Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.1 Проектный семинар

Направление подготовки/специальность: 54.04.01 - Дизайн

Профиль/направленность/специализация: Современные технологии графического дизайна

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Самойлова Светлана Сергеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (уровень магистратуры) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «13» августа 2020 г. № 1004).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 6

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 14

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 15

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- проектный
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: дошкольного, начального общего, основного общего образования, профессионального образования, дополнительного образований; научных исследований), 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности), 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	При работе с проектом анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, разрабатывает алгоритм достижения поставленной цели как последовательность этапов календарного плана проекта

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очно-заочная (семестр)	
		1	2
1	История и философия науки		+
2	Научно-исследовательский семинар	+	
3	Стартап: от идеи к MVP		+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Проектный семинар» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн.

Дисциплина «Проектный семинар» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	4
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	68
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.		Формы текущего контроля
		Практ. раб.	СР	
		О-З	О-З	
2 семестр				
1	Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)	1	16	Тестирование; Кейс
2	Решение проектных задач	1	36	Тестирование; Кейс
3	Встреча с руководителем по итогам реализации проекта	2	16	Тестирование; Кейс

Тема 1. Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов) (УК-1)

Практическое занятие.

Проектная деятельность как один из способов организации обучения.

Индивидуальные и групповые проекты.

Проектная деятельность как основа для научной деятельности студентов. Коммерциализация проектов.

Понятие «бюджет проекта».

Принципы формирования бюджета проекта.

Отличия понятий «бюджета проекта» и «смета проекта».

Роль бюджета в планировании проекта.

Источники финансирования и софинансирования проекта.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте презентацию об основоположнике проектного метода в обучении.

Подготовьте презентацию «классификация проектов».

Проанализируйте предложенные в Бирже проектов заявки и осуществите выбор проектной заявки для работы.

Подготовьте презентацию «Сравнение основных инструментов идентификации проблемы».

Подготовьте презентацию «Сравнительный анализ критериев выявления целевой аудитории».

Подготовьте презентацию, в которой к каждому критерию SMART-цели сформулируйте ключевые вопросы (т.е. подумайте, на какие вопросы вы должны себе ответить, чтобы удовлетворить каждый критерий).

Составьте схему календарного плана проекта, выбранного в Бирже проектов

Тема 2. Решение проектных задач (УК-1)

Практическое занятие.

Постановка цели и задач проекта

Распределение ролей, индивидуальные и групповые цели, определение зон ответственности

Правила взаимодействия в команде при работе с проектом

Формирование кросс проектных команд.

Факторы, влияющие на эффективность работы команды.

Типичные ошибки руководителя при формировании и управлении командой.

Методы и модели принятия эффективных управленческих решений.

Задания для самостоятельной работы.

Изучите механизм управления предметной областью проекта

Определите имеющиеся ресурсы и возможные способы финансирования проекта

Выберите оптимальную модель коммуникации с учетом особенностей проектной команды

Предложите способы регулирования возможных конфликтов при работе в команде

Тема 3. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта (УК-1)

Практическое занятие.

Обсуждение результатов командной работы над проектом

Демонстрация результатов реализации проекта в форме презентации

Защита проекта и презентация итогов работы

Задания для самостоятельной работы.

Оформить отчетную документацию по реализуемому проекту

Осуществить сбор обратной связи от членов проектной команды о результатах совместной работы

Подготовить доклад по совместной презентации об итогах реализации проекта

Фиксация достижений, распространение успешного опыта

Рефлексия по итогам реализации проекта

Осмысление и оценка результатов проекта / оказания услуги

Перспективное планирование

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 1. Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)

Кейс 1. Вставьте наименование этапов проекта в текст описания.

1. _____ этап. Выбор темы проекта. Первичная формулировка проблемы. Первичный сбор информации. Детализация темы и проблемы.

2. _____ этап Формулировка проблемы, цели и задач проекта, создание паспорта проекта. Оценка и подбор ресурсов, составление плана работы. Сбор информации. Отбор и систематизация нужной информации в соответствии с поставленной целью проекта, выявление недостающей информации, корректировка цели проекта. Оценка на реализуемость. Этапы Корректировка.

3. _____ этап Реализация проекта. Оформление продукта. Составление документации по проекту. Подготовка презентации проекта.

4. _____этап Защита проекта.

5. _____этап Рефлексия, самооценка, оценка результатов проекта

Кейс 2. Формирование бюджета проекта основывается на трех принципах, перечислите их:

_____

Кейс 3. Вы руководитель проекта (стартапа) по разработке и выводу на рынок мобильного приложения. Команда вашего проекта состоит из 5 человек: аналитик, UX/UI дизайнер, программист, тестировщик, руководитель.

Какой класс информационных систем для управления проектом, целесообразно использовать в вашем стартапе?

Кейс 4. Что такое результат проекта?

Кейс 5. Назовите не менее 6 критериев оценки проекта, на которые обращают внимание эксперты.

Тема 2. Решение проектных задач

Кейс 1. Для чего в проекте нужна матрица стейкхолдеров?

Кейс 2. Какие конкуренты называются неочевидными?

Кейс 3. Командной хартией называется набор соглашений, которые четко регламентируют, чего команда хочет добиться, почему это важно и как команда намерена осуществлять совместную работу для достижения результатов, перечислите из каких, составляющих состоит набор соглашений:

_____

Кейс 4. Вы новый руководитель крупной компании. По роду деятельности, в вашей компании, кроме операционной деятельности, реализуется множество разрозненных проектов разной направленности, отследить выполнение которых имеющимися программными средствами не представляется возможным. В данной организации не установлено единых правил проектной деятельности, также не разработана внутренняя нормативная документация по ней. Однако вся операционная деятельность более-менее отлажена и автоматизирована. Проблема в управлении именно проектной деятельностью организации.

Какие ваши действия по исправлению ситуации?

Кейс 5. СИБУР крупнейшая нефтехимическая компании России и Восточной Европы с полным охватом отраслевого цикла от газопереработки, производства мономеров, пластиков и синтетических каучуков до выпуска минеральных удобрений, шин и переработки пластмасс. СИБУР является вертикально интегрированной компанией, в которой газоперерабатывающие мощности обеспечивают нефтехимические производства собственным сырьем. Компания выпускает более 2000 наименований продукции. Холдинг объединяет предприятия в 20 регионах России с общей численностью свыше 50 тысяч сотрудников.

В целях повышения трудового потенциала, снижения физической и психологической напряженности, создания благоприятного социального климата в компании реализуется социальная программа «Отдых работников и членов их семей». Однако анализ ее выполнения показал, что, имеет место неудовлетворенность сотрудников качеством и стоимостью отдыха и лечения в санаториях и пансионат, с которыми компания имеет договорные отношения. Поэтому руководством компании было принято решение о реализации проекта строительства собственной здравницы – Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг», который создан для отдыха и лечения сотрудников предприятий, входящих в холдинг. Корпоративный центр оздоровления «СИБУР-Юг» расположен на побережье Черного моря, на 9-м километре Пионерского проспекта г. Анапы, в самом экологически чистом месте Анапской бухты. Основные направления работы Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг»: детский отдых, семейный отдых, корпоративные мероприятия.

В результате реализации данного проекта сняты негативные проблемы, связанные с организацией отдыха и лечения сотрудников компании и членов их семей, создана эффективно функционирующая и коммерчески привлекательная бизнес-единица компании.

Задания к кейсу

а. Определите, является ли деятельность компании проектной?

б. Перечислите признаки проекта (исходя из Вашего кейса)

Тема 3. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

Кейс 1. Вы руководитель ИТ-компании – провайдер услуг доступа к интернет. В вашей организации используется различное программное обеспечение для автоматизации бухгалтерии; учета товарно-материальных ценностей, начисления зарплаты, кадрового учета и др. По роду деятельности, периодически, вам приходится выполнять проекты разной направленности: разработка собственного ПО; расширение городской сети передачи данных; создание точек доступа беспроводной сети, организация корпоративных сетей передачи данных и др.

Какой класс информационных систем для управления проектами, целесообразно использовать в вашей организации, с учетом уже имеющегося ПО?

Кейс 2. При работе над отдельными частями проекта команде приходится обращаться к различным ресурсам, таким как практические руководства, протоколы совещаний, документы по процессам и т.д. Если есть единое место (нечто вроде базы данных) где можно получить доступ ко всей необходимой информации, это поможет сэкономить время.

На данном этапе эффективно использование следующую методику. Вставьте правильное название методики в соответствии с её характеристикой.

_____ — это инструмент, который используется для организации информации. Проектные команды используют диаграммы связей во время мозговых штурмов, чтобы зафиксировать свободный поток идей и структурировать их в понятной форме. Кроме того, их можно использовать в качестве ментальных карт, на которых хранится необходимая информация.

Кейс 3. Рассматривается проект строительства жилого многоквартирного дома в г. Москве. Планируется осуществлять продажу квартир на этапе строительства. Архитектурный проект утвержден, разрешение на строительство получено. При этом у организатора проекта нет собственных возможностей для осуществления строительства (техники, трудовых ресурсов и т.д.). Сроки, согласно плану строительства, не должны превышать трех лет. Собственными финансовыми ресурсами инициаторы проекта располагают не в достаточной степени.

Задание к кейсу: Сформулируйте видение и предмет данного проекта.

Кейс 4. При всем многообразии управленческих команд, в своем становлении они проходят примерно одни и те же стадии развития: подготовительный этап, этапы становления (адаптации) и самоактуализации (осознания). Так как каждая команда специфична из-за стоящих перед нею задач и условий, единой схемы ее формирования быть не может. однако общая тенденция развития команд позволяет выделить основные этапы жизненного цикла, перечислите

их: 1. _____ 2. _____ 3 _____ 4 _____

Кейс 5. Как правило, сессии мозгового штурма и принятия решений занимают немало времени в процессе планирования проекта и на всем протяжении его реализации. Мозговой штурм не только необходим для генерирования творческих идей, но и является незаменимым приемом при принятии решений и решении проблем.

На данном этапе эффективны следующие методы. Расставьте правильное название методик в соответствии с их характеристикой.

_____ (1) используются для группировки большого набора идей/данных/мнений в рамках определенной темы или категории на основе их соответствия друг другу. Его можно использовать для логического упорядочивания идей, полученных в ходе мозгового штурма.

_____ (2) - это еще один метод планирования проекта, который можно использовать для организации идей после мозгового штурма. Это поможет вам определить, какие идеи легко реализовать и какие имеют высокую отдачу, или, другими словами, какие идеи являются наиболее полезными.

Тестирование

Тема 1. Встреча с руководителем проекта, обсуждение этапов реализации проекта (исследовательский, прикладной и сервисный типы проектов)

1. Выберите правильный ответ. Понятие «проект» – понимают как:

а) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение социально-экономических результатов в течение всего времени реализации данного проекта;

б) действия отдельного предприятия по разработке и внедрению определенной программы, внедрение и разработка определенного вида продукции для повышения конкурентоспособности;

в) одноразовый комплекс взаимоувязанных мероприятий, направленный на удовлетворение определенной потребности путем достижения конкретных результатов при установленном материальном обеспечении с четко заданными целями в течение заданного периода;

г) комплекс мероприятий, направленный на решение социальных программ, которые имеют решающее значение для развития данного региона;'

д) комплекс взаимоувязанных мероприятий, направленный на достижение конкретных результатов при установленном материальном обеспечении с четко определенными целями.

2. Выберите правильный ответ. К основным признакам проекта не принадлежат:

а) изменение состояния проекта для достижения его цели;

б) ограниченность ресурсов;

в) временной горизонт действия;

г) экономическая взаимозависимость;

д) неповторимость

3. Цель проекта – это (выберите два ответа):

1) Выявление проблемы

2) Выявление целевой аудитории

3) Поиск решения для устранения проблемы

4) Желаемый результат

4. Проставьте порядок этапов анализа рынка в проекте:

определение цели анализа

сбор информации

составление плана исследования рынка

обработка информации

выбор методов исследования

выводы

5. К внутренним стейкхолдерам проекта НЕ относятся:

органы власти и местного самоуправления;

команда проекта;

конкуренты проекта;
эксперты проекта.
6. Свободный резерв времени:
Количество дней, на которое может быть задержано начало выполнения операции без задержки начала любой иной операции по проекту.
Период планирования проекта
Интервал времени до окончания проекта
Временная разница между запланированными датами и фактическими
7. Управление временными параметрами проекта:
Совокупность процессов, необходимых для обеспечения своевременного завершения проекта
Определение работ, оценка продолжительности работ, разработка и контроль календарного плана
Система планирования и отчетности временных параметрах выполнения работ
Операционное планирование контрольных событий проекта
8. Какие из указанных ресурсов относятся к числу кадровых?
оборудование
помещение
программное обеспечение
персонал
PR
технические специалисты проекта
9. Какие из указанных ресурсов относятся к числу информационных?
оборудование
Интернет
программное обеспечение
персонал
СМИ
технические специалисты проекта
10. Коллективное финансирование проектов через пожертвования называется…
краудфандинг
фандрейзинг
аутсорсинг
маркетинг

Тема 2. Решение проектных задач

Вопрос 1. Календарная единица:
1. Отношение сметной стоимости к фактическим затратам
2. Отношение базисных показателей к фактическим показателям проекта
3. Наименьшая единица времени, используемая при календарном планировании проекта
4. Ресурсные, временные и внешние ограничения, и на их основе – сроки выполнения работ проекта
Вопрос 2. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и, возможно, другими временными параметрами, — это диаграмма_____
Ганта
Вопрос 3. Графическое отображение работ проекта и зависимостей между ними представляет собой _____ диаграмму.
сетевую
Вопрос 4. Двумя инструментами, призванными помогать проект-менеджеру в создании команды, отвечающей целям и задачам проекта, являются структурная схема организации и _____
матрица ответственности

Вопрос 5. Ресурсное планирование при ограничении по _____ предполагает фиксированную дату окончания проекта и назначение на проект дополнительных ресурсов на периоды перегрузок.

Времени

Вопрос 6. Сопоставьте роли, которые должны быть определены в организационной структуре каждого проекта (независимо от его специфики), с их определениями

1. Заказчик проекта Б
2. Руководитель проекта В
3. Куратор проекта А
4. Команда проекта Д
5. Заинтересованные стороны Г

А. Лицо, ответственное за обеспечение проекта ресурсами и осуществляющее административную, финансовую и иную поддержку проекта

Б. Физическое или юридическое лицо, которое является владельцем результата проекта

В. Лицо, осуществляющее управление проектом и ответственное за результаты проекта

Г. Лица или организации, чьи интересы могут быть затронуты в ходе реализации проекта

Д. Совокупность лиц, групп и организаций, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ проекта

Вопрос 7. Сопоставьте объекты основных процессов планирования с соответствующими им ключевыми результатами

1. Содержание А, Б
2. Расписание В, Г, Д
3. Бюджет Е, Ж
4. Персонал З
5. Закупки И, К
6. Реагирование на риски Л, М
7. Обмен информацией Н
8. Управление изменениями О

А. Требования проекта

Б. Состав работ проекта

В. Даты начала и окончания работ проекта

Г. Даты ключевых событий проекта

Д. Даты начала и окончания этапов и проекта в целом

Е. Порядок обеспечения проекта финансовыми ресурсами

Ж. Объем обеспечения проекта финансовыми ресурсами

З. Порядок обеспечения проекта человеческими ресурсами

И. Порядок обеспечения проекта продукцией и услугами, приобретаемыми у сторонних организаций

К. Объем обеспечения проекта продукцией и услугами, приобретаемыми у сторонних организаций

Л. Перечень основных рисков проекта

М. Порядок работы с рисками проекта

Н. Порядок обмена информацией между лицами, участвующими в реализации проекта и заинтересованными в результатах проекта

О. Порядок работы с изменениями в проекте

Вопрос 8. Какой тип сетевой диаграммы используется в среде MS Project:

1. «Действие в узлах»
2. Переходной тип диаграммы от «действия на стрелках» к «действию в узлах»
3. ПЕРТ-диаграмма
4. Диаграмма Ганта

Вопрос 9. Какое распределение имеет конченый показатель средней длительности проекта, рассчитанный методом моделирования Монте-Карло:

1. Гауссовское
2. Вета-распределение
3. Пуассоновское распределение
4. Треугольное распределение

Вопрос 10. Что служит вертикальной осью диаграммы Ганта:

1. Перечень ресурсов
2. Длительности задач
3. Перечень задач
4. Длительность проекта

Тема 3. Встреча с руководителем по итогам реализации проекта

1. Что такое масштабирование

это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.

Это увеличение количества участников проекта.

Это привлечение финансирование в проект.

Это выход с проектом через другие организации в другие регионы.

2. Что такое тиражирование

это увеличение размеров проекта в рамках одного юридического лица.

это применение апробированной бизнес-модели другими организациями в других географических регионах

это реализация иных проектов силами той же команды;

все вышеперечисленное.

3. Выберите три основные типа масштабирования

рост «вглубь», т. е. работа со все большим количеством людей в местном сообществе, достижение местного качественного изменения ситуации;

рост «вверх» — совершенствование найденного решения проблемы;

рост «3D» - одновременное изменение структуры проекта по всем возможным направлениям

рост «вширь», т. е. увеличение числа благополучателей за счет применения найденного решения в других регионах.

4. Отметьте основные пути масштабирования

через рынок - вам необходимо отработать эффективную бизнес-модель и выстроить цепочку создания стоимости.

через собственные средства – вам необходимо продумать эффективное применение вкладываемых ресурсов.

через государство - вам необходимо получить субсидии или оплату за свои услуги, предоставив государству свою компетентность взамен

все выше перечисленное.

5. Что необходимо учесть при планировании масштабирования

видение такого масштабирования, то есть, как это должно выглядеть в результате.

проведена предварительная рекламная компания.

взятые ранее на себя обязательства должны быть исполнены, а изначальные идеи и ценности организации были преданы.

предусмотрены следующие вещи: бизнес-модель, операции и процессы организации, маркетинг, обучение персонала.

6. Маркетинг при масштабировании не включает в себя

видение вашего будущего проекта и ваше лидерство в этом процессе: донесите свое видение до масс, расскажите им, каким вы видите свой проект после масштабирования, какими будут ваши ценности, ключевые идеи.

сегментирование новых и более крупных аудиторий

массированная рекламная кампания на всех этапах проектирования и масштабирования.

хорошо налаженные коммуникации с местным сообществом: именно они знают проблематику своего региона и помогут найти локальные решения, вдохновляющие людей.
7. Способы финансирование проекта при масштабировании
Государственные программы помощи микробизнесу, малым некоммерческим проектам.
Крупные гранты, которые могут предоставить государство, доноры и частный сектор.
Краудфандинг
Все вышеперечисленное.
8. Программные продукты Spider Project, Advanta, Oracle Primavera – это _____ .
трекеры задач.
системы для автоматизации управления рисками.
специализированные системы для управления проектами.
системы для автоматизации бюджетирования.
9. Программные продукты Mantis, Redmine, Yandex.Tracker – это _____ .
трекеры задач.
системы для автоматизации управления рисками.
специализированные системы для управления проектами.
системы для автоматизации бюджетирования.
10. Какое из утверждений об использовании ERP-систем для управления проектами вы считаете правильным?
- ERP-системы не имеют функционала, который можно использовать для автоматизации управления проектами.
- ERP-системы можно использовать для учета фактических затрат по проектам, а для планирования проектов целесообразно использовать специализированные системы.
- Ряд ERP-систем имеет функционал, позволяющий использовать их как основу технологической составляющей корпоративной системы управления проектами.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-1)

Зачет проводится в формате презентации проектов
Студентам предлагается презентовать реализованный проект в устной форме с наличием визуального сопровождения (презентации).
Визуальное сопровождение и презентация должны содержать следующие разделы:
● Название общественного проекта;
● Проблема и актуальность общественного проекта;
● Цели и задачи общественного проекта;
● Механизмы реализации;
● Основные целевые группы, на которые направлен общественный проект;
● Календарный план реализации общественного проекта;
● Фактические результаты общественного проекта: количественные и качественные показатели;
● Социальный эффект общественного проекта
● Ресурсная карта;
● Команда общественного проекта;
● Перспективы развития общественного проекта;

Типовые задания для зачета (УК-1)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-1	При работе с проектом анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, разрабатывает алгоритм достижения поставленной цели как последовательность этапов календарного плана проекта.
«не зачтено»	УК-1	При работе с проектом не может анализировать проблемную ситуацию как систему, не выявляет ее составляющие и связи между ними, не способен разрабатывать алгоритм достижения поставленной цели как последовательность этапов календарного плана проекта.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем проектной деятельности обучающегося, а также порядок разработки и реализации проекта в зависимости от его типа. Проекты бывает трех типов: исследовательские, прикладные и сервисные.

Исследовательские проекты – полностью подчинены логике научного поиска и имеют структуру, совпадающую со структурой научного исследования. Требуют хорошо продуманных целей, выражение гипотезы с последующей ее проверкой, продуманных методов исследования, экспериментальных и опытных работ, методов обработки результатов. Исследовательские проекты позволяют углубить знания обучающихся по изучаемым дисциплинам, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить им навыки самостоятельного изучения материала, а также обучить подбору, изучению и обобщению данных, умению формулировать собственные теоретические представления на основе анализа, синтеза, ранжирования, проверки значимых источников информации по какой-либо актуальной тематике. Формы организации исследовательских проектов зависят, как правило, от целей и задач исследования.

Прикладные (бизнес-проекты, опытно-конструкторские, творческие, социальные) проекты – направлены на практическое применение полученных и освоение новых компетенций в процессе непосредственного накопления практического опыта, разработку новых путей и/или направлений решения выявленной проблемы. При этом предложенные разработки должны основываться на доказательной базе, полученной путем эмпирических исследований, расчетов, экспериментов и т.п. Результат проектной деятельности оформляется в виде конкретного продукта, содержащего практические, аналитические, методические и другие разработки обучающегося.

Целью прикладных проектов могут являться также творческие продукты – результаты самореализации исполнителей проектной команды, обусловливающие свободный и нестандартный подходы к оформлению результатов проектной работы и получение обратной связи от публики. В процессе реализации проекта структура намечается и развивается, подчиняясь жанру конечного результата.

К прикладным можно отнести проекты, направленные на разработку новых подходов/механизмов создания, модернизации или поддержания в изменившейся среде духовно-нравственных ценностей, воздействие которых на людей считается положительным по своему социальному значению.

Сервисные проекты направлены на решение задач, связанных с обеспечением текущей работы университета. Целью такого проекта является вклад исполнителя проекта в сопровождение какого-либо мероприятия или в решение организационных вопросов. В зависимости от объема и сложности сервисные проекты могут быть объединены в группу и представлены заказчиком пакетом проектов. Также сервисные проекты могут быть выбраны студентом один раз за весь период обучения.

Работа над проектом (пакетом проектов) осуществляется в соответствии с проектной заявкой и планом-графиком проекта и включает следующие взаимосвязанные подпроцессы:

для прикладных и научно-исследовательских проектов:

–обозначение предметной области проекта посредством обзора необходимой литературы с последующим выдвижением ряда проектных идей/решений поставленной проблемы;

–определение методологии выполнения предпроектного исследования, разработки и оценки интеллектуального продукта;

–организация и проведение предпроектного исследования с обоснованием выбора конкретной проектной идеи, реализация которой ляжет в основу разрабатываемого интеллектуального продукта;

–реализация проектного исследования по получению конкретного интеллектуального продукта, с выводами о его сравнительной привлекательности, мерах по его улучшению и дальнейшему продвижению.

для сервисных проектов:

–распределение ответственных за выполнение задач проекта;

–реализация проекта в соответствии с проектной заявкой и требованиями Заказчика

Обязанности обучающихся во время разработки и реализации проекта, требования к оценке их проектной деятельности и усвоению компетенций, формируемых во время решения проектных задач закреплены в Положении о проектной деятельности обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

5.2. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенной проблеме, этапу реализации проекта и т.п.

Контроль по ходу выполнения проекта требует от студента четкого выполнения поставленных проектных задач в соответствии с планом-графиком, постоянной коммуникации с исполнителями (при выполнении коллективного проекта) и руководителем проекта, ответственного отношения к требуемой документации и т.д.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Бабаскин С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков : учебное пособие. - Москва: Дело, 2014. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443281

2. Щирикова Л.Д., Яценко Н.В. Социально-ориентированная проектная деятельность в библиотеке : науч.-практ. пособие. - М.: [Литера], 2010. - 93 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Баранова, Н. М. Организация проектной деятельности в современных экономических условиях. В 2 частях. Ч.1 : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация проектной деятельности в современных экономических ус. - Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/104230.html

2. Бакаева И.А., Бондарев М.Г., Горюнова Л.В. Тьюторское сопровождение проектной деятельности студентов: теоретико-методологические основы и практика реализации. - Москва: ЮФУ, 2020. - 224 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/YUFU-2021080531.html

3. Булатова, Е. А. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; Проектная деятельность как способ развития личности студентов и и. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 32 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/54955.html

4. Газиева И.А. Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы. Вып. 4 : инструктивно-методическое издание. - Москва: Дело, 2019. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774914562.html

5. Королёва К.Ю. Проектная деятельность специалиста по социальной работе : учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2020. - 80 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449911957.html

6. Олейник О.В., Кабанюк Л.П. Проектная деятельность. Методика обучения. Проекты по русскому языку. 2-4 классы : учебно-методическое пособие. - Москва: ВАКО, 2020. - 369 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785408052240.html

7. Юсупова Р. Я., Гамзаева М. В., Мутаева З. Р. Проектная деятельность на основе использования информационных и коммуникационных технологий как средство развития познавательного интереса студентов / Профессионально-педагогическое образование: состояние и перспективы : сборник статей : материалы межвузовской студенческой (18.04.2020 г.) и международной (26.04.2020 г.) научно-практических конференций : материалы конференций. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 6 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=594704

8. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449791

6.3 Иные источники:

1. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6
2. Проектирование информационных систем Часть 1. Этапы разработки проекта: стратегия и анализ - http://compress.ru/article.aspx?id=11764
3. Российская национальная библиотека - http://www.nlr.ru/
4. Российский общеобразовательный портал - http://www.school.edu.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
7-Zip 9.20
Adobe Reader XI - Russian
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"
Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
3. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
4. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
7. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
8. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.